





Dans un rituel de dégustation  
signé Bethan Laura Wood,  
le coffret *HyperNature* de la Maison  
Perrier-Jouët révèle la cuvée  
Perrier-Jouët Grand Brut





# *HyperNature* par Perrier-Jouët

Retrouvant le geste de la cueillette d'une grappe de raisin, illustrant la générosité du terroir champenois, **l'artiste et designer britannique Bethan Laura Wood a créé un rituel de dégustation inattendu** : un arbre coloré, où l'on vient cueillir des verres de champagne comme les fruits de la vigne. Son nom : *HyperNature*. Aussi libre dans sa forme qu'intense dans ses couleurs, cette œuvre illustre **le dialogue entre art et nature** que la Maison Perrier-Jouët entretient depuis sa création en 1811, notamment à travers le mouvement Art nouveau. Aujourd'hui, il se traduit par cette vision de la nature originale.

En juin 2019, à Paris, ce rituel de dégustation était présenté sous la forme d'une création spectaculaire au sein d'un parcours immersif dédié à la nature. Dans le même esprit, **le coffret *HyperNature* par Perrier-Jouët propose de déguster le champagne autrement**, notamment à l'occasion des fêtes de fin d'année.

# Un rituel de dégustation

Transposant l'expérience *HyperNature* par Perrier-Jouët en rituel de dégustation, Bethan Laura Wood a créé un plateau circulaire. Sur celui-ci, un arbre mêle à ses feuilles colorées des spirales cuivrées, destinées à recevoir chacune un verre à champagne. Outre cette création originale, le coffret recèle deux verres ornés des anémones emblématiques de la Maison et **une bouteille de Perrier-Jouët Grand Brut**. L'élégance intemporelle de cette cuvée se reflète **dans la nouvelle forme de son flacon**. Ses lignes fluides – un col élancé, des épaules légèrement arrondies, une coiffe dorée à la découpe emblématique du style Art nouveau – rappellent les origines de la Maison Perrier-Jouët, tout en suggérant le caractère floral et complexe de ses champagnes.

Pour Hervé Deschamps, Chef de Caves de la Maison Perrier-Jouët, « la cuvée Grand Brut est celle sur laquelle Perrier-Jouët a bâti sa réputation ; **une cuvée raffinée et équilibrée, qui révèle les notes florales du Chardonnay.** »

#### **NOTES DE DÉGUSTATION**

**À l'œil** - Une robe d'une belle teinte mêlée d'or et d'argent.

**Au nez** - De délicats arômes floraux ravivés par une harmonie de fruits frais, des notes beurrées briochées et vanillées.

**En bouche** - L'attaque est franche, le vin structuré et équilibré présente une belle rondeur et une persistance généreuse.

**Accords** - Filet de volaille accompagné de jeune poireau et de pamplemousse.

**Dosage** : 8 à 10 grammes par litre.

#### **Tarifs et points de vente**

Le coffret *HyperNature* par Perrier-Jouët - 300€

La bouteille seule de Grand Brut - 45€

Disponible chez les cavistes



## **La cuvée Perrier-Jouët Grand Brut**



### À propos de la Maison Perrier-Jouët

Perrier-Jouët appartient à Martell Mumm Perrier-Jouët, filiale de prestige de cognac et de champagne du groupe Pernod Ricard, groupe co-leader des vins et spiritueux dans le monde. S'inscrivant dans la plus pure tradition des grandes maisons de Champagne, dotée de vignobles exceptionnels, la Maison Perrier-Jouët se distingue par son style floral et complexe. Depuis sa collaboration en 1902 avec Émile Gallé, pionnier du mouvement Art nouveau et à l'origine des anémones blanches qui ornent le flacon de la prestigieuse cuvée millésimée Perrier-Jouët Belle Epoque, Perrier-Jouët a sollicité des artistes reconnus ou émergents. Les champagnes Perrier-Jouët bénéficient d'une réputation internationale et sont régulièrement récompensés par les experts. En 2018, la Maison a remporté une Master Médaille et trois Médailles d'or lors du Global Sparkling Masters.

### Contacts presse Kingcom

**Pierre Dromson**  
p.dromson@kingcom.fr  
06 22 81 45 73

**Coline Bossard**  
c.bossard@kingcom.fr  
06 09 47 15 42

**Séverine Morisseau**  
severinemorisseau4@gmail.com  
06 61 30 03 72