



LE 17 SEPTEMBRE, LES VIGNOBLES MUMM ET PERRIER-JOUËT SE CONNECTENT AU PUBLIC

Valoriser une Maison de champagne, c'est aussi faire connaître les richesses de son vignoble. C'est au nom de ce principe que Mumm et Perrier-Jouët y ont installé des bornes connectées, invitant ainsi leurs visiteurs à poursuivre la visite des caves « sur le terrain ».

Témoins d'une époque où elles délimitaient et identifiaient les parcelles, les bornes des vignobles Mumm et Perrier-Jouët entament avec le 21^e siècle une seconde vie. Désormais fabriquées en béton, elles sont équipées d'une puce NFC. Ainsi, en lisant ces bornes via leur smartphone, les amateurs de champagne accèdent immédiatement aux informations sur leurs cuvées de prédilection. En effet, chaque borne, via un lien URL, renvoie à une fiche détaillant la parcelle : son nom, le cru dont elle fait partie, son encépagement, la Maison et la cuvée à laquelle elle est associée. À la fois ludiques et pédagogiques, ces bornes viennent compléter la visite des caves et permettent, en toute saison, de découvrir les pratiques viticoles sur les plus beaux terroirs champenois : Cramant, Avize, Ay, Mailly, Dizey et Mareuil-sur-Ay.

Si ces bornes connectées illustrent l'esprit d'innovation de deux Maisons de Champagne historiques, elles témoignent aussi de leur volonté d'établir des partenariats avec des entreprises locales. En effet, ces bornes ont été développées par Daven Design, entreprise familiale située dans les Ardennes. Spécialisée dans le béton « tatoué et connecté », elle a conduit l'installation de la technologie NFC et coordonné le scellement de 35 bornes dans les vignobles Mumm et Perrier-Jouët, dont 23 sont déjà connectées.

A PROPOS DE LA MAISON MUMM

La Maison Mumm fait partie de Martell Mumm Perrier-Jouët, la prestigieuse branche cognac et champagne de Pernod Ricard, le n°2 mondial des Vins et Spiritueux. Jouissant d'un formidable patrimoine remontant à 1827, Mumm est la première Maison de Champagne internationale en France et la troisième dans le monde*. Reconnaisable à son ruban rouge incrusté dans la bouteille, la cuvée Mumm Grand Cordon, véritable prouesse technique, incarne parfaitement l'esprit de la Maison : puissance et structure des Pinots Noirs, innovation et remise en question permanente.

* IWSR 2016

A PROPOS DE LA MAISON PERRIER-JOUËT

La Maison Perrier-Jouët appartient à Martell Mumm Perrier-Jouët, la prestigieuse branche cognac et champagne de Pernod Ricard, le n°2 mondial des Vins et Spiritueux.. La Maison Perrier-Jouët s'inscrit dans la plus pure tradition des grandes Maisons de Champagne avec des vignobles exceptionnels et se reconnaît à son style floral et complexe. Depuis sa collaboration en 1902 avec Émile Gallé, pionnier du mouvement Art Nouveau et à l'origine des anémones blanches qui ornent le flacon de la prestigieuse cuvée millésimée Perrier-Jouët Belle Epoque, Perrier-Jouët a fait appel à des artistes reconnus ou émergents.

CONTACT PRESSE

Antoine Flament

antoine.flament@pernod-ricard.com

WWW.MUMM.COM

WWW.PERRIER-JOUËT.COM