



Les Maisons Mumm et Perrier-Jouët ont réuni à Epernay les vignerons et viticulteurs partenaires pour définir les enjeux de la Champagne.

Le 14 décembre dernier, les Maisons Mumm et Perrier-Jouët ont rassemblé près de 2 500 vignerons et viticulteurs au Millesium à Epernay, à l'occasion d'une soirée exceptionnelle. César Giron, le Président-Directeur Général de Mumm et Perrier-Jouët, a officialisé pendant la soirée, la prise de fonction de Christophe Danneaux, nouveau Directeur d'Activité des Maisons Mumm et Perrier-Jouët. Il succède à Michel Letter qui avait occupé ce poste pendant 12 ans et prendra sa retraite dès janvier 2018.

Cette réception a permis aux Maisons de communiquer leur vision stratégique de la Champagne et de sensibiliser leurs partenaires aux enjeux majeurs des prochaines années. Christophe Danneaux a affirmé la volonté des Maisons de défendre le Champagne via l'interprofession, d'innover et de faire rayonner Mumm et Perrier-Jouët en France et à l'International. Le sujet de la viticulture durable a été également abordé avec l'obtention récente des certificats viticulture durable pour les vignobles des Maisons Mumm et Perrier-Jouët.

Cet évènement a été l'occasion de présenter aux invités un nouvel extranet, MMPJ & Moi, une véritable plateforme digitale, conçue pour et avec les partenaires vignerons et viticulteurs des Maisons. Cette plateforme est un espace de partage qui cultive la convivialité et les échanges, incluant l'ensemble des outils et documents nécessaires à une bonne collaboration avec les Maisons. Les partenaires de Mumm et Perrier-Jouët pourront y trouver leurs informations personnelles et professionnelles (profil, contrats, factures, bilans audit, etc.). MMPJ & Moi les tiendra également informés des nouvelles techniques et réglementations, par exemple sur les vendanges et la vinification.

En deuxième partie de soirée, un évènement exceptionnel a été consacré à la nouvelle bouteille, Mumm Grand Cordon, un flacon révolutionnaire et avant-gardiste, qui a remporté plus de 6 médailles d'or tant pour son design que pour la qualité de son vin.



A PROPOS DE LA MAISON MUMM

La Maison Mumm fait partie de Martell Mumm Perrier-Jouët, la prestigieuse branche cognac et champagne de Pernod Ricard, le n°2 mondial des Vins et Spiritueux. Jouissant d'un formidable patrimoine remontant à 1827, Mumm est la première Maison de Champagne internationale en France et la troisième dans le monde*. Reconnaisable à son ruban rouge incrusté dans la bouteille, la cuvée Mumm Grand Cordon, véritable prouesse technique, incarne parfaitement l'esprit de la Maison : puissance et structure des Pinots Noirs, innovation et remise en question permanente. * IWSR 2016

A PROPOS DE LA MAISON PERRIER-JOUËT

Perrier-Jouët appartient à Martell Mumm Perrier-Jouët, filiale de prestige de Cognac et de Champagne de Pernod Ricard, le n°2 mondial des Vins et Spiritueux. La Maison Perrier-Jouët s'inscrit dans la plus pure tradition des grandes Maisons de Champagne avec des vignobles exceptionnels et se reconnaît à son style floral, ciselé et élégant. Depuis sa collaboration en 1902 avec Émile Gallé, pionnier du mouvement Art Nouveau et à l'origine des anémones blanches qui ornent le flacon de la prestigieuse cuvée millésimée Perrier-Jouët Belle Epoque, Perrier-Jouët a fait appel à des artistes reconnus ou émergents tels que Daniel Arsham, Noé Duchaufour-Lawrence, Studio Glithero, Simon Heijdens, Tord Boontje, Vik Muniz, Mischer' Traxler, et plus récemment Ritsue Mishima, Andrew Kudless ou Luftwerk.

CONTACT PRESSE

Antoine Flament

Antoine.flament@pernod-ricard.com

WWW.MUMM.COM

WWW.PERRIER-JOUËT.COM